

『신한 스퀘어브릿지(S² Bridge)』 브랜딩 가이드(안)

1. 취지

- 신한금융그룹 스타트업 지원 프로그램의 통합 브랜딩 및 상호 협력을 통한 시너지 창출
- 혁신성장 플랫폼 전국적 확장 전략에 따른 지역별 특화 네이밍 사용
- 브랜딩 가이드 정립을 통한 표준화된 브랜딩 사용으로 업무 효율성 증대 및 디자인 통일성 강화

2. 브랜딩 가이드

| 브랜드명 | | 『S ² Bridge』 |
|------|----|--|
| 의미 | | S² Bridge = (Shinhan X Start-up) + Bridge - 글로벌 진출, 유니콘 입성을 향한 교두보인 동시에, 혁신성장 생태계 구축을 위한 신한금융그룹-스타트업 間 가교역할인 플랫폼 - 스타트업 육성의 중추 역할을 하는 신한금융그룹 혁신성장 플랫폼의 이미지를 표현한 네이밍 |
| 표기법 | 기본 | 『신한 스퀘어브릿지(S² Bridge)』 활용 『신한 스퀘어브릿지(S ² Bridge) 거점명』 예시) 『신한 스퀘어브릿지(S ² Bridge) 인천』 - 최초 표기는 기본 표기법으로 사용, 두번째 표기부터는 국문 표기법 사용 예외) 포스터나 SNS등 가독성을 위해 필요시 기본표기법 생략 가능 - Bridge 첫 글자만 대문자 사용 |
| | 국문 | 『신한 스퀘어브릿지』 활용 『신한 스퀘어브릿지 거점명』 예시) 『신한 스퀘어브릿지 인천』 - 국내문서 작성시 국문 표기 원칙 |
| | 영문 | 『S²(Shinhan Square) Bridge』, 『S² Bridge』 활용 『S ² (Shinhan Square) Bridge 거점명』, 『S ² Bridge 거점명』 예시) 『S ² (Shinhan Square) Bridge Incheon』, 『S ² Bridge Incheon』 - 국외문서 작성시 영문작성 원칙, 영문작성시 영문 표기법만 사용 - 최초 표기시 S ² 뒤 (Shinhan Square) 표기, 두번째 표기부터는 생략 예외) 포스터나 SNS등 가독성을 위해 필요시 괄호부분 생략 가능 |

| | | |
|--|----|---|
| | | - 거점명 첫 글자만 대문자 사용 |
| | 기타 | - 약어 : S2B, S2B 인천, S2B Incheon - 꺾쇠 사용 권장하나 SNS나 포스터등 필요시 상황에 따라 꺾쇠 생략 가능 |